

Die Nominierungen für den KlinikAward 2011

„Beste Marketinginnovation“

Asklepios Klinikum Uckermark - Kampagne „Gesund sein ist cool!“



Die Kampagne „Gesund sein ist cool“ ist eine Präventionskampagne für Kinder und Jugendliche. Kinder sollen bereits in frühen Jahren Krankheiten und deren Ursachen verstehen.

Ansprechpartnerin: Sandra Kobelt

Barmherzige Schwestern Linz - Kampagne „Schenke einen Moment Freude“



Die facebook Kampagne „Schenke einen Moment Freude“ zeigt eine Möglichkeit der sinnvollen und erfolgreichen Integration von facebook in die Kommunikationsarbeit eines Krankenhauses - direkt, persönlich, modern.

Ansprechpartner: Claus Hager

Kantonsspital Winterthur – Internetpräsenz: „Das Spital im Taschenbuchformat“



Die Spitalwebseite www.ksw.ch wurde für alle mobilen Endgeräte nutzbar gemacht und enthält zahlreiche neue Features wie zum Beispiel eine Babygalerie mit „Tell-a-Friend“ Funktion.

Ansprechpartner: André Haas

Kliniken Essen-Mitte - Multimediaformat „Pulsschlag.tv“



„Pulsschlag.tv“ kombiniert klassische Offline-Inhalte geschickt mit interaktiven Online-Elementen. Die parallele Verknüpfung mit der Klinik-Webseite ermöglicht auf schnellem Wege die Kontaktaufnahme und den Abruf von Informationen.

Ansprechpartner: Björn Kasper

Krankenhaus Barmherzige Brüder Regensburg - Application „Baby App“



Mit

der Application „APP BB Baby“ bekommen werdende Eltern einen mobilen, interaktiven und personalisierbaren Wegbegleiter für die Zeit der Schwangerschaft. Durch die App kommuniziert die Geburtsklinik St. Hedwig ihr Leistungsspektrum zielgruppenorientiert über ein innovatives Medium an die werdenden Eltern.

Ansprechpartnerin: Sabine Beiser

Ortenau Klinik - Multimediales Konzept zu Verbreitung von Gesundheits- und Medizinthemen



Multimediale Verbreitung allgemeiner Gesundheits- und Medizinthemen mit Porträts von Chefarzten und Fachabteilungen des Klinikums u. a. mit dem Ziel der steuerbaren Suchmaschinenoptimierung. Das Konzept hat zu einer nachweisbaren Bekanntheitssteigerung des Klinikums geführt.

Ansprechpartner: Dieter Schleier

Regionales Pflegezentrum Baden – „Generationenspielplatz“



Das Regionale Pflegezentrum Baden betreibt einen Generationenspielplatz zur gemeinsamen Benutzung durch Bewohnerinnen und Bewohner des Pflegezentrums und des Altersheims sowie Kindern bis zum Vorschulalter der integrierten Kindertagesstätte.

Ansprechpartner: Marc Pfirter



Park-Krankenhaus Leipzig - „Park-Krankenhaus TV“



„Park-Krankenhaus TV“ bietet einen Mix aus tagesaktuellen Lokalnachrichten sowie informativen Klinikbeiträgen und verbindet auf informative Weise die Klinik mit der regionalen Umgebung.

Ansprechpartner: Alexander Friebe

St. Augustinus Kliniken - Zielgruppengerechte Ansprache von Gesundheitsthemen für Kinder



Publikationsreihe die Kindern über zielgruppengerechte Aufarbeitung von Themen aus den verschiedenen Geschäftsbereichen die St. Augustinus-Kliniken nahe bringt und dabei unterhaltsame, lehrreiche Geschichten erzählt.

Ansprechpartnerin: Verena Schäfers

Vivantes Netzwerk für Gesundheit – Kampagne „Guck mal Gesundheit“



Moderne, quirlige Kampagne quer über alle Kommunikationskanäle. „Guck mal Gesundheit“ verankert „Vivantes“ mitten in Berlin. Vivantes ist Berlin. Berlin ist Vivantes.

Ansprechpartnerin: Dr. Dorothea Dreizehnter

„Bestes Personalmarketing“

Bethlehem Gesundheitszentrum Stolberg - „Lebensarbeitszeitkonten“



Die Einführung von Lebensarbeitszeitkonten im Bethlehem Gesundheitszentrum Stolberg ermöglicht Mitarbeitern eine flexible Lebensgestaltung. Die Angestellten zahlen einen Teil der Vergütung in ein Zeitwertkonto ein, mit dem Ziel, künftig über bezahlte Freizeit zu verfügen.

Ansprechpartner: Wolfgang Philip Weber



Klinikum der
Johann Wolfgang Goethe-Universität
Frankfurt am Main

**Klinikum der Johann Wolfgang Goethe-Universität
Frankfurt - Personalakquise**

Das Klinikum der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt positioniert sich als moderner Arbeitgeber: Das Multichannel Personalmarketingkonzept bedient alle Kommunikationskanäle.

Ansprechpartnerin: Ricarda Wessinghage

Klinik Völklingen - „Vereinbarkeit von Familie und Beruf“



SHG

Das

oft diskutierte Schlagwort „Work-Life-Balance“ wird in der SHG Klinik Völklingen aktiv umgesetzt. Das Projekt „Vereinbarkeit von Familie und Beruf“ fördert nicht nur die Attraktivität für bestehende Mitarbeiter sondern wird zielgerichtet in der Kommunikation nach außen eingesetzt.

Ansprechpartner: Oliver Steffen

**St. Franziskus-Hospital Aahlen - Ansprache von
Jungmedizinerinnen durch öffentlichkeitswirksame Aktionen**



Das St. Franziskus Hospital Münster geht neue Wege bei der Ärztegewinnung. Durch ungewöhnliche und provokante Aktionen wie z.B. „bettelnder Chefarzt“ positioniert sich das Klinikum als kreativer Arbeitgeber.

Ansprechpartner: Winfried Behler

**St. Franziskus-Hospital Münster - Imagekampagne für den
Pflegerberuf**



Kampagne zur Nachhaltigen Image-Verbesserung des Pflegeberufs. Die eigenen Mitarbeiter des Pflegedienstes geben in der Kampagne ein glaubwürdiges, authentisches Bild von Ihrer täglichen Arbeit. Durch die Authentizität entsteht ein nachvollziehbares, positives Bild der Pflege.

Ansprechpartnerin: Friederike Lohmeyer



KLINIK
AWARD

Psychiatrische Dienste Graubünden - „Stärkenorientierte Mitarbeiterförderung“



Systematische Mitarbeiterförderung und -entwicklung, der Ausbau von Mitarbeiterbenefits, die Neukonzeption eines Ideenpools und unzählige andere Maßnahmen stärken die Mitarbeiterzufriedenheit.

Ansprechpartnerin: Domenika Schnider Neuweiler

„Bestes Zuweisermarketing“



Herzkl. Ulm - Zielgruppengerechtes Zuweisermarketing

Diverse Marketingaktivitäten, die zielgruppengerecht den direkten Nutzen für die zuweisenden Ärzte bei einer Zusammenarbeit mit der Herzkl. Ulm darstellen.

Ansprechpartner: Winfried Haerer

Katholisches Klinikum Duisburg - Innovatives CRM für Kliniken



Aufbau eines systematischen Einweisermanagements auf Grundlage einer umfassenden Marktanalyse anhand qualitativer und quantitativer Befragungen.

Ansprechpartnerin: Barbara Jung

Katholisches Krankenhaus St. Johann Nepomuk Erfurt - Einführung eines Einweiserportals



Einführung eines Einweiserportals als zukunftsweisende Plattform für die sektorübergreifende Kommunikation zwischen Krankenhaus und Zuweisern. Einweisende Ärzte haben die Möglichkeit, direkt und zeitnah an der stationären Krankenhausbehandlung ihrer Patienten teil zu haben.

Ansprechpartner: Andreas Wundrack



Kliniken des Landkreises Göppingen - Personalisierte Zuweiserbetreuung



Die Kliniken des Landkreises Göppingen setzen auf eine personalisierte Zuweiserbetreuung durch einen Klinik-Außendienst. Zwei Mitarbeiter des Klinikums kümmern sich persönlich um die Belange der zuweisenden Ärzte und garantieren so eine geschlossene Kette zwischen Kliniken und Einweisern.

Ansprechpartnerin: Susanne Scheck

Krankenhaus der Barmherzigen Schwestern Linz - Zuweisermanagement



Aufbau von stabilen Beziehungen zu den einweisenden Allgemeinmedizinerinnen und Internisten durch eine optimierte Kommunikationsstruktur und Schaffung von durchgängigen Ablaufprozessen.

Ansprechpartnerin: Sigrid Miksch

„Bestes Geburtshilfemarketing“

Alice Hospital Darmstadt - Maßnahmen zur Steigerung der Geburtenzahl



Die umfassende Neugestaltung der Geburtshilfemarketingmaßnahmen mit der sehr zielgerichteten Ansprache werdender Eltern ermöglichte dem Alice Hospital Darmstadt eine unmittelbare Steigerung der Geburtenzahlen.

Ansprechpartner: Manfred Fleck

Evangelisches Diakoniekrankenhaus Freiburg - Neupositionierung des Krankenhauses und der Geburtshilfe



Umsetzung des Unternehmensmottos: „Nahe am Menschen“ im sensiblen Umfeld Geburt. Die Kampagne steigert die Wahrnehmung als modernes, innovatives und trotzdem menschnahes Krankenhaus.

Ansprechpartner: Michael Decker

Klinikum Ingolstadt - *Betreuung werdender Eltern*

Umfassende Betreuung werdender Eltern im Rahmen des MutterKindZentrums.

Ziel: Kundenbindung weit über die Geburt hinaus.

Ansprechpartnerin: Claudia Meyer



Das

„Bestes Klinikfundraising“

Augenlinik Lohr am Main - *Southern Cross Eye Foundation*

Die Stiftung bietet professionelle, augenärztliche Hilfe für mittellose, sehgeschwache und blinde Menschen im südlichen Afrika an.

Ansprechpartner: Dr. Michael Armbrust



Kath. Marienkrankenhaus Hamburg – *Neugestaltung
Freundes- und Förderkreis*

Der bestehende Freundes- und Förderkreis erhält einen neuen Anstrich mit modernem Aussehen und Kundenbindungselementen.

Ansprechpartnerin: Esther Beck



Vestische Caritas-Kliniken - *Einrichtung eines
Kinderpalliativzentrums*

Im Kinderpalliativzentrum werden Kinder und Jugendliche medizinisch und psychologisch betreut, die an einer unheilbar lebensverkürzenden Grunderkrankung leiden. Das Kinderpalliativzentrum wird zu **95%** durch Spenden finanziert.

Ansprechpartnerin: Dr. Martina Klein



„Bester Klinikfilm“

Alice Hospital Darmstadt - Imagefilm

Darstellung des Alice Hospitals Darmstadt mit einer besonders emotionalen Ansprache der Betrachter.

Ansprechpartner: Manfred Fleck



Katholisches Klinikum Duisburg - Imagefilm

Imagefilm des Klinikum Duisburg der die Visionen, Werte, Leitlinien der Führung und Zusammenarbeit darstellt.

Ansprechpartnerin: Barbara Jung



**Klinikum der Johann-Wolfgang Goethe Universität
Frankfurt – Personalakquise Filme**

Insgesamt sechs Filme geben tiefe, authentische und ungeschminkte Einblicke in den Klinikalltag der Mitarbeiter. Nicht Chefs, sondern die Mitarbeiter kommen zu Wort und geben so der Medizin Ihres Hauses ein Gesicht.

Ansprechpartner: Martin Wilhelm



Kliniken Essen-Mitte – Darstellung medizinischer Fachinformationen

Ein eigenes Redaktionsteam der Klinik produziert informative und unterhaltsame Film-Beiträge, welche die handelnden Personen der Klinik auf vertrauenswürdige Weise präsentieren.

Ansprechpartner: Björn Kasper



Luise von Marillac Klinik – Imagefilm Brustkrebs-Reha

Emotionaler und authentischer Imagefilm, der das Thema Brustkrebst-Reha bei jüngeren Frauen äußerst sensibel und glaubwürdig thematisiert und darstellt.

Ansprechpartnerin: Monika Röther





KLINIK
AWARD

Mediclin – Recruiting-Video



Das Recruiting-Video „Arbeiten bei Mediclin“ begleitet drei Assistenzärzte in Ihrem Beruf in unterschiedlichen medizinischen Bereichen des Konzerns.

Ansprechpartner: Daniel Beggatio

Gewinner des Awards „Bestes Rehamarketing“



Luisse von Marillac Klinik – „Näher dran an den Bedürfnissen jüngerer Patienten“

Das ganzheitliche, emotionale 360° Kommunikationskonzept der Luise von Marillac Klinik thematisiert gezielt die Bedürfnisse jüngerer Frauen die an Brustkrebs erkrankt sind.

Ansprechpartnerin: Monika Röther